



PHOTO NUMÉRIQUE Gardez toutes vos chances au tirage

Confier l'impression de vos clichés à un labo en ligne, c'est moins cher qu'à la maison, et les résultats sont meilleurs.

Les photos, c'est un peu comme les amis: il y a ceux qu'on ne voit que de temps en temps et ceux qu'on veut à ses côtés le plus souvent possible... Ainsi, si les clichés de la vie courante peuvent dormir dans votre ordinateur (mais, on ne le dira jamais assez, pensez aux sauvegardes!), immortaliser vos meilleurs moments nécessite l'étape supplémentaire du tirage sur papier. Envoyer des fichiers numériques et recevoir des clichés imprimés en retour est de plus en plus simple, mais tous les sites d'impression de photo en ligne n'offrent de loin pas la même ergonomie...

Laissez-vous guider

Lorsqu'un site de commande en ligne est bien conçu, les conditions générales, les tarifs et les options de paiement ainsi que la rubrique d'aide doivent être accessibles facilement à chaque étape. Et si possible dans une langue qui vous est familière. Première constatation: les traduc-

tions laissent parfois à désirer, et certains menus ne sont tout simplement pas offerts dans la langue de Molière!

Au moment de la commande, le site devrait vous signaler que vous faites fausse route (par exemple en vous avertissant que la qualité de votre photo ou le format que vous avez choisi ne conviennent pas) et vous guider par des explications.

Lors de tests sur une dizaine de laboratoires, la différence de facilité d'utilisation se fait sentir dès les premiers clics: le Photo Service de Migros relève du casse-tête, avec une rubrique d'aide non seulement difficile à trouver, mais qui fonctionne de manière... aléatoire. De nombreux autres problèmes techniques sont survenus en cours de commande avec ce service, malgré notre persévérance et nos essais répétés. D'autres grands distributeurs, comme Coop et Manor, se font distancer par les sites spécialisés tels que Foto.com, iFolor, Snapfish et Fastlab. Bonne surprise en revanche du côté du service



		DÉVELOPPEMENT			
		 FOTO.COM ch.foto.com	 IFOLOR www.ifolor.ch	 SNAPPFISH www.snapfish.ch	 FASTLAB www.fastlab.com
PRIX DE LA LIVRAISON (20 PHOTOS)		3 fr. 99	4 fr. 90	5 fr	4 fr. 90
PRIX POUR 20 PHOTOS 10 CM		0 fr. 50**	7 fr. 80	4 fr.	3 fr
FACILITÉ D'EMPLOI (30%)		●	●	●	●
POLYVALENCE (15%)		●	▲	●	■
DÉLAIS (10%)		+	+	+	+
EMBALLAGE (5%)		▲	+	●	●
QUALITÉ DES PHOTOS (40%)	IMPRESSION	■	●	■	■
	CONSTANCE	●	●	▲	■
APPRÉCIATION GLOBALE EN %		66	64	64	64

*selon mode standard ou premium ** les 15 premières photos sont gratuites à chaque commande



Jean-Bernard Steber

Rien ne remplace le support papier pour conserver ses souvenirs.

PHOTO EN LIGNE

 EXTRAFILM www.extrafilm.ch	 COOP www.coop.ch	 ALDI www.aldi-suisse-photos.ch	 MANOR www.manor.ch	 MYPPIX www.mypix.com	 MIGROS www.migros.ch
4 fr. 95	4 fr. 90	4 fr. 29	4 fr. 90	7 fr. 90	4 fr. 90
4 fr. 76	8 fr.	3 fr. 80	6 à 8 fr.*	4 fr. 20	8 fr.
■	■	●	■	■	▲
■	■	▲	▲	●	▲
+	+	■	+	+	+
+	●	+	●	+	●
■	■	■	■	■	■
■	▲	▲	■	▲	■
58	54	53	50	46	38



La majeure partie des sites proposent une amélioration automatique de l'image qui peut entraîner des mauvaises surprises, comme ici (à droite), où l'augmentation du contraste génère un teint maladif et l'effacement de l'arrière-plan.

d'Aldi, dont la simplicité et l'efficacité sont mesurables à celles des sites spécialisés.

Formats, correction des images et paiement

Vous avez pris en main le site de commande et vous savez quelles photos vous voulez imprimer. Quelles sont les options qui s'offrent à vous?

Il s'agit de définir les formats (voir conso-malin), de corriger vos images ou d'opter pour une optimisation automatique, de choisir votre mode de transfert et de paiement, et de suivre votre commande en ligne. A nouveau, tout se complique... La polyvalence des sites Internet étant très variable d'un laboratoire à l'autre.

Certains sites vous montrent si votre photo sera imprimée en entier ou si elle risque d'être coupée. D'autres vous conseillent d'employer un logiciel à installer sur votre ordinateur, et, enfin, certains vous offrent une optimisation, sans préciser en quoi elle consiste. Bilan de cette étape: d'une manière générale, les options de retouche photo sont faibles. Mieux vaut d'abord modifier vos photos au moyen d'un logiciel pour enlever les yeux rouges, amélio-

rer les couleurs ou recadrer vos images (logiciels testés à découvrir en page 12). En outre, la possibilité de stocker les photos dans un album sur le serveur de l'entreprise pour les réimprimer ou les partager est très utile. Cette option est présente sur les sites spécialisés et chez Coop.

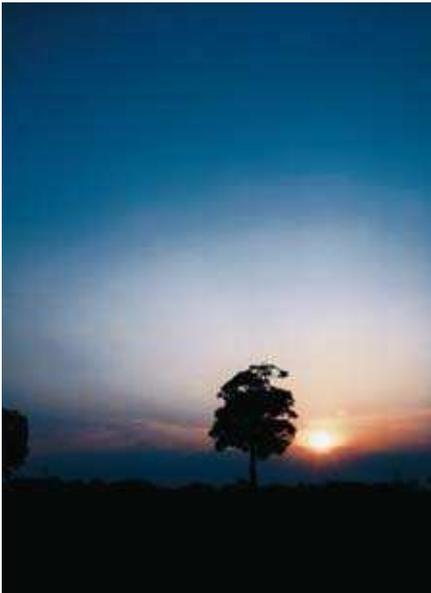
C'est dans la boîte!

Vos choix sont faits, et il ne reste plus qu'à passer à la caisse. Là, ce sont nos distributeurs et les sites suisses qui dament le pion aux sites professionnels internationaux en offrant la possibilité de payer par facture après réception des photos: la proximité a du bon!

Voilà, il ne reste plus qu'à guetter le facteur. Mais quand? Tous les sites annoncent un délai de deux à cinq jours, et le respectent. Seul Aldi mentionne une vague attente de «quelques jours» qui durera finalement une semaine.

Toutes les photos que nous avons commandées sont arrivées en bon état, bien protégées dans leurs enveloppes en papier ou en carton. Mauvais point pour Foto.com et sa légère tendance à suremballer.

Huma Khamis



Avant d'envoyer cette photo au développement, nous l'avons convertie au format carré à l'aide d'un logiciel de retouche. Si la plupart des laboratoires ont respecté ce choix (photo du haut), ce n'est pas le cas de Fastlab et Mypix, qui ont développé ce cliché au format numérique!

De tous les laboratoires testés, ifolor est celui qui a fourni les plus belles images, et ce, avec une bonne constance.



Le protocole de test ainsi que d'autres bons tuyaux sur www.frc.ch

CONSO — MALIN

- Avant de passer commande, n'oubliez pas de vérifier les tarifs ainsi que les options de paiement.
- Assurez-vous de disposer d'une connexion haut débit avant de télécharger vos photos. Préférez le bon vieux câble réseau qui permet un transfert plus rapide et plus stable que le wifi.
- Le logiciel de retouche gratuit Picasa (voir p. 12) propose des liens vers les principaux sites de développement (dont Foto.com et iFolor).

Recadrage et format numérique

L'image qu'enregistre votre appareil photo numérique est de 10 x 13,5 cm (ratio de 3:4) et ne correspond pas au format d'impression 10 x 15 cm (ratio classique 2:3) que vous êtes habitué à contempler (bien que le reflex numérique ait aussi ce ratio). La taille des photos imprimées peut donc poser problème... comme nous l'avons constaté au moment des commandes. Plusieurs solutions existent: la plupart des sites impriment simplement la photo en format numérique 10 x 13,5 cm. Beaucoup de laboratoires proposent le format pellicule 10 x 15 cm et font alors un cropping, c'est-à-dire qu'ils recadrent l'image ou ajoutent des bords blancs. Enfin, une petite partie d'entre eux développent vos photos en format 11 x 15 cm. Notre préférence penche pour une modification de la longueur, qui devient d'ailleurs de plus en plus la méthode standard.

Test-Achats, adaptation: H. K.

Attention aux retouches automatiques

Après analyse des différents sites, nous avons fait imprimer près de 500 photos et nous avons demandé à des experts d'en évaluer la qualité. Les résultats globaux sont acceptables pour tous les sites. Toutefois, nos experts ont constaté de grandes différences de qualité dans les séries de photos livrées par Snapfish, Aldi, Coop et surtout MyPix. Toutes les photos sont légèrement traitées au moment de l'impression. Selon les logiciels utilisés par le laboratoire photo, les résultats obtenus sont plus ou moins convaincants, et certains défauts

sont mieux corrigés que d'autres. Ne vous attendez toutefois pas à des miracles! Les options d'optimisation automatique que nous avons utilisées, lorsqu'elles étaient disponibles, donnent parfois des résultats inattendus: herbe qui tire sur le vert fluo ou visage qui prend une coloration jaune. En aucun cas une photo prise avec un mauvais réglage de l'appareil ne sera améliorée. Quant aux yeux rouges dus au flash, mieux vaut les corriger soi-même avant l'envoi. Ils sont bien pris en charge par Coop, Aldi et Snapfish, mais Manor se contente

d'en corriger trois sur quatre! Une mention spéciale à iFolor, qui nous a livré les plus belles photos. Autre point fort: la constance dans la qualité. Ce site est donc particulièrement recommandé aux amateurs avertis, qui prendront soin de travailler leurs photos avant l'envoi, dans la mesure où peu d'options sont offertes une fois les images téléchargées. De son côté, Foto.com assure une qualité moyenne, mais une bonne constance: au vu des prix offerts, ce site convient bien à l'impression de grandes quantités.

H. K.